
⁵ ГБУТО ГАТО. Ф. 116. Тюменская агентура по передвижению переселенцев. 1925–1931 гг. Оп. 1. Д. 12. ЛЛ. 7–14.

⁶ Там же. Л. 8.

⁷ Там же. Л. 12.

⁸ Там же. Л. 13.

⁹ Там же. Л. 14.

Д. Э. Черноухов
Уральский федеральный университет

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВЕБ-САЙТЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Официальный веб-сайт является необходимым информационным ресурсом управления любой крупной организации. Современный функциональный и информативный сайт является крайне важным как для деятельности организации, так и для её имиджа. В условиях распространения и развития Интернет-технологий веб-сайты являются перспективным и многоплановым ресурсом управления.

Российские федеральные университеты, позиционирующие себя как учреждения обеспечивающее высокий уровень образовательного процесса с использованием новейших, в том числе электронных технологий, уделяют большое внимание своим сайтам. Как и сами университеты, их сайты находятся на этапе становления и поэтому именно в настоящее время опыт их развития очень ценен для изучения. Федеральные университеты, стремящиеся войти в Топ-100 престижных мировых вузов, ставят амбициозные задачи перед своими сайтами, призванными стать качественными многоязычными информационным ресурсом международного уровня.

Первым федеральным университетом России стал Сибирский федеральный университет (СФУ), созданный путем слияния 4 вузов Красноярска в 2006 году¹. Помимо СФУ в 2006 году на базе трёх вузов Ростова-на-Дону и Таганрогского государственного радиотехнического университета был создан Южный федеральный университет (ЮФУ)². В течение 2009 г. было создано еще пять федеральных университетов: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), Казанский федеральный университет (КФУ), Уральский федеральный университет (УРФУ), Дальневосточный федеральный университет (ДФУ) и Северо-Восточный федеральный университет (СВФУ)³.

13 октября 2010 года Президентом России был подписан указ о создании Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта (БФУ) в Калининграде⁴. 28 мая 2012 года был также создан Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), который примет своих первых студентов уже в сентябре этого года. Таким образом летом 2012 г. в России действовало 9 федеральных университетов.

В подготовке к созданию и становлению федеральных университетов, большое внимание уделяется их официальным сайтам. Об этом свидетельствует тот факт, что 5 из 9 ныне действующих федеральных университетов зарегистрировали доменные имена своих сайтов еще до своего официального открытия⁵.

Т а б л и ц а

*Общие сведения о доменных именах федеральных университетов России**

№	Университет	Дата создания вуза	Дата регистрации доменного имени
1	СФУ www.sfu-kras.ru	4 ноября 2006 года	6 декабря 2006 года
2	ЮФУ www.sfedu.ru	23 ноября 2006 года	8 декабря 2006 года
3	СВФУ www.s-vfu.ru	2 апреля 2010 года	9 апреля 2010 года
4	КФУ www.kpfu.ru	2 апреля 2010 года	7 апреля 2010 года
5	УРФУ www.urfu.ru	2 апреля 2010 года	16 декабря 2008 года
6	ДФУ www.dvfu.ru	2 апреля 2010 года	1 апреля 2009 года
7	САФУ www.narfu.ru	8 июня 2010 года	25 октября 2009 года
8	БФУ www.kantiana.ru	30 декабря 2010 года	22 сентября 2006 года
9	СКФУ www.ncstu.ru	28 мая 2012 года	27 января 2010 года

* Составлена по материалам официальных сайтов университетов и сайта reg.ru

Впрочем, в случае с Уральским федеральным университетом адрес urfu.ru первоначально был зарегистрирован лицом, которое не имело от-

ношения к вузу. Получить это доменное имя в свое распоряжение университету удалось лишь по решению суда⁶. Также, можно предположить, что выбор доменных имен двух последних в таблице вузов (БФУ и СКФУ) не связан с процессом создания на их базе федерального университета.

По нашему мнению критериями оценки сайтов федеральных университетов являются:

1. Содержание сайта:

- Отражение на сайте новостей университета
- Информация структуре вуза
- Отдельные разделы для основных категорий пользователей (абитуриенты, студенты, преподаватели и сотрудники)
- Версии сайта на иностранных языках

2. Функциональное наполнение сайта

- Карта сайта
- Поиск по сайту
- Подписка на новости
- Система личного кабинета
- Классификация новостей по категориям пользователей
- Наличие форума

3. Посещаемость сайта;

Все созданные сайты федеральных университетов отображают новости вузов, дают подробную информацию об институтах и специальностях. Сайты 5 федеральных университетов располагают т. н. картой сайта. Карта сайта — это перечень всех, разделов, подразделов сайта. Она помогает пользователю быстрее познакомиться с сайтом, сориентироваться, найти интересные для себя страницы. На данный момент карта доступна на сайтах таких университетов как УрФУ, КФУ, БФУ, САФУ и СКФУ. Также на сайтах всех университетов присутствует поиск по сайту. Данный модуль представляет собой строку поиска, в которую пользователь вводит ключевое слово, после чего ему выдается результат в найденных ссылках с краткой аннотацией.

Все созданные сайты федеральных университетов сразу предложили своим пользователям не только русскую, но и англоязычную версию. Следует ожидать, что федеральные университеты не останутся на этом и увеличат линейку языков на своих сайтах. Так, основанные в 2006 году Сибирский федеральный университет и Южный федеральный университет предлагают своим пользователям 4 и 5 дополнительных языков соответственно. Это английский, испанский, китайский, немецкий и французский (ЮФУ) языки.

Федеральные университеты стремятся обеспечить потребности всех групп лиц, посещающих их сайты. Главными категориями, которым университеты уделяют повышенное внимание, являются преподаватели вуза, его сотрудники, выпускники, студенты и абитуриенты. Данные группы заинтересованы в разном типе информации и поэтому большинство сайтов посвящают им отдельные разделы на своих сайтах.

Сотрудников университета, прежде всего, интересует кадровая политика вуза, коллективный договор, положение об оплате труда и т. п. Каждый студент заинтересован в расписании занятий и сессии, учебных ресурсах, информации о стипендиях, о формах обучения и в прочих аспектах его образования. Абитуриенты и их родители в первую очередь ищут на сайте информацию по вступительным экзаменам и правилам приема, об институтах и специальностях университета. При этом всех посещающих сайт могут интересовать новости университета, поэтому они часто выделены в отдельный блок. Однако даже при наличии отдельного блока новости часто сортируются на сайте по категориям пользователей и составляют отдельные вкладки в разных разделах. Тем самым, студент может ознакомиться на главной странице сайта со всеми событиями в жизни университета, а может зайти во вкладку «Студенту» и прочитать лишь новости, важные для учащегося. Характерным примером такой системы подачи информации является сайт Южного федерального университета. Остальные университеты также стремятся классифицировать свои новости по категориям пользователей, но в основном новости остаются составной частью раздела «для всех».

Более узким фильтром пользователей сайта является система личного кабинета. Данный модуль представляет собой персональную страницу пользователя, для доступа к которой необходимо ввести личные данные, указанные при регистрации. Личный кабинет существует лишь на 3 сайтах федеральных университетов (САФУ, ДВФУ, БФУ). Из-за неразвитости системы личного кабинета, на сайтах федеральных университетов либо отсутствует, либо не играет весомой роли такой модуль как форум. Между тем форум также очень популярен на многих информационных порталах. Данный модуль представляет собой обсуждение той или иной проблемы зарегистрированными на сайте пользователями, заинтересованными в её разрешении. Как правило, модераторами форума задается тема и остальные участники оставляют свои письменные сообщения (комментарии). Возможно, системы личного кабинета и форума получат в ближайшем времени свое развитие и на сайтах федеральных университетов.

Также важным функциональным наполнением информационного сайта является модуль подписки на новости. Он позволяет пользователю получать рассылку обновлений на сайте. Информация присылается на элек-

тронный адрес. К сожалению, пока ни один из сайтов федеральных университетов не предлагает данную опцию.

Основным показателем успешности сайта, его востребованности среди пользователей Интернета является посещаемость. Определить количество читателей позволяют так называемые «счетчики» — вставки программного кода, фиксирующие каждое открытие сайта пользователем, на некоторых сайтах размещено даже несколько счетчиков. Ссылки на страницы статистики счётчика обычно находятся на нижней части страницы сайта или на одном из полей. Самые распространённые счётчики принадлежат сайтам gambler.ru, mail.ru, yandex.ru и др.

Несмотря на пользу счетчиков, позволяющих своевременно узнавать об изменении посещаемости сайта, данный модуль установлен лишь на 5 из 9 сайтов федеральных университетов (это сайты ЮФУ, УрФУ, СВФУ, ДФУ и СКФУ). Они пользуются 3 счетчиками. ЮФУ и СКФУ имеют счетчики от сайта mail.ru. Данный сайт ведет сводную статистику посещаемости по категориям сайтов. В категории «Вузы» сайт Южного федерального университета занимает 12 место, в то время как сайт Северо-Кавказского федерального университета лишь 48⁷.

СВФУ и ДФУ пользуются счетчиками Яндекс метрики. Данный счетчик позволяет не только посмотреть посещаемость сайта, но и проанализировать её на основе множества показателей таких, как динамика посещаемости (в течение дня, недели, месяца), география посещаемости (из каких стран просматривают ресурс), популярные поисковые фразы и многое другое. Данный ресурс позволяет владельцу сайта, как показывать всю самую полную статистику посещаемости, так и ограничиться лишь общей статистикой посещаемости сайта за определенный промежуток времени. Так сайт Дальневосточного федерального университета предоставляет обширную информацию своей посещаемости, с которой можно ознакомиться на сайте Yandex Метрики. Тем временем сайт Северо-Восточного федерального университета скрыл большинство параметров, позволяя своим пользователям лишь посмотреть данные об общей посещаемости за неделю. Тем не менее, по этим показателям можно сравнить посещаемость сайтов двух вузов и у ДВФУ она гораздо выше (около 8 тысяч посещений в день против 1 тысячи у СВФУ).

УрФУ пользуется счетчиком компании LiveInternet, однако его полная статистика доступна лишь по паролю. Рядовые пользователи могут видеть лишь текущую статистику посетителей за день.

Таким образом, сайты федеральных университетов России, проходящие сейчас, как и сами университеты, этап своего становления, являются важными информационными ресурсами. Они призваны соответствовать уровню и амбициям федеральных университетов, и поэтому им уделяется большое внимание.

По нашему мнению самыми важными критериями оценки сайтов федеральных университетов являются их содержание, функциональное наполнение и посещаемость. Сайты всех федеральных университетов обладают большим количеством информации, грамотно классифицированной и оформленной. Функциональная сторона сайтов федеральных университетов продолжает свое становление. Многие, по нашему мнению, важные элементы (такие, как наличие личного кабинета, форума и подписки на новости) на большинстве сайтов отсутствуют, но по нашему мнению, они непременно появятся. На 5 из 9 сайтах федеральных университетов установлены счетчики посещаемости, и их количество ожидаемо будет возрастать.

Сайты федеральных университетов находится на этапе становления, и поэтому именно сейчас крайне важно изучение динамики их развития, которое может многое сказать и о становлении и прогрессе самих университетов. Современные, функциональные сайты являются зеркалом своих организаций, и официальные Веб-сайты российских федеральных университетов также стараются решать эту задачу.

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. N 1518-р [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/pro/pnpo/fed/3133/> (дата обращения 04.04.12)

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2006 г. N 1616-р [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/pro/pnpo/fed/3189/> (дата обращения 04.04.12).

³ О создании федеральных университетов в Северо-Западном, Приволжском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах: Указ Президента Российской Федерации от 21 октября 2009 г. № 1172 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 43. Ст. 5048.

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2010 г. N 2483-р [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2011/01/11/balt-univer-site-dok.html>. (дата обращения 04.04.12).

⁵ Подсчитано автором по материалам сайта <http://www.reg.ru/>.

⁶ Временно недоступен [Электронный ресурс] / URL: <http://urfu.ru/home/press/news/article/vremennno-nedostupen/>

⁷ Рейтинг Mail.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://top.mail.ru/Rating/Science-Universities/Today/Visitors/1.html> (дата обращения 29.06.12)